

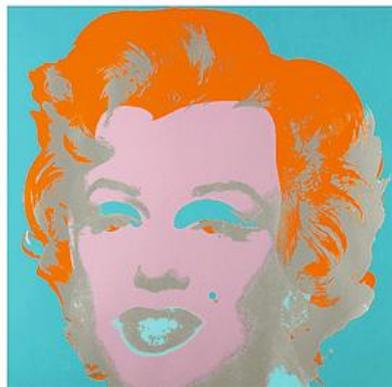
Andy Warhol bientôt à découvrir au musée La Boverie à Liège

Culture Le pape du pop art investira le musée du 2 octobre au 28 février 2021.

Alors que le musée La Boverie vient de prolonger jusqu'au 2 août l'exposition "Hyperrealism Sculpture", comprenant une sélection d'une quarantaine de sculptures hyperréalistes d'artistes internationaux, l'institution culturelle annonce qu'elle accueillera dès l'automne prochain le pape du pop art, Andy Warhol. Renouvelant sa collaboration avec l'agence Tempora, l'exposition "Warhol - The American Dream Factory" parcourra "de manière originale quatre décennies de l'œuvre de Warhol" et donnera à voir l'étendue de son talent, explique-t-on. "À travers une œuvre foisonnante, plus que jamais pertinente aujourd'hui, l'exposition se veut aussi le portrait d'une Amérique dont Warhol a su capter l'âme comme nul autre de ses contemporains."

Un artiste emblématique

Visible du 2 octobre 2020 au 28 février 2021, l'exposition revisitera la vie et la carrière de celui qui fut l'un des artistes les plus influents du XX^e siècle. Artiste emblématique, Warhol efface sciemment le clivage entre culture élitiste et populaire. À travers le prisme de son regard ironique se lit une fresque où se mêlent mutations sociales et politiques, nouvelles habitudes de consommation, puissance émergente de



THE A. WARHOL FOUND.

Marilyn, 1967, portfolio de dix sérigraphies sur papier.

L'exposition parcourra 40 années de sa création, dont ses œuvres les plus célèbres.

l'image et de la "société du spectacle".

Parcourant ses 40 ans de création, l'exposition racontera les débuts de l'artiste en tant qu'illustrateur publicitaire, quand il s'installe à New York en 1949. Les années 1950, grâce à la diversité de ses commanditaires, le verront explorer une grande variété de techniques et de supports dans une créativité sans limites. Devenu peintre, l'homme raconte les sixties, décennie révolution-

naire qui voit l'apogée de la société de consommation. Ses œuvres sont construites sur le principe de la sérialisation des images et de la production de masse...

À noter que l'exposition donnera à voir les œuvres les plus célèbres de l'artiste, tout en offrant un aperçu de sa diversité créatrice: dessins, peintures, films, imprimés, magazines, pochettes de disques, couvertures de livres...
A.Q.

Une BD pour partir à l'assaut de Liège

Tourisme C'est ce que propose la Province avec ce nouvel ouvrage intitulé *Le Trésor de Saint-Lambert*.

La période estivale est propice à la flânerie et à la découverte et, à Liège, les découvertes peuvent être nombreuses... y compris pour les Liégeois, la Cité étant (très) riche de son passé.

Les Éditions de la Province de Liège viennent ainsi de publier, en partenariat avec l'office du tourisme de la Ville, une bande dessinée qui entraîne ses lecteurs dans un jeu de piste urbain... à travers le centre historique de Liège.

L'ouvrage, *Le Trésor de Saint-Lambert*, est le fruit

d'une collaboration entre Stéphane Fischer, auteur et dessinateur, l'office du tourisme de la Ville de Liège et les Éditions de la Province de Liège.

Une BD ludique et pédagogique

Le défi lancé par cette BD ludique et pédagogique est de proposer au lecteur "d'aider les quatre héros du livre à résoudre des énigmes disséminées à travers Liège pour mettre la main sur le trésor caché de saint Lambert, précise-t-on à la Province. Ainsi, grâce à deux circuits de moins de 2 km, cet album les invite à sillonner les rues du centre de la ville, à la recherche de ses trésors connus et méconnus. Une façon ludique de découvrir Liège, son histoire et ses spécificités."

En quelques 54 pages abondamment illustrées, dépeignant fidèlement la Cité ardente, ses monuments, ruelles, personnages et représentant

d'autres expressions ou traditions locales, le lecteur savourera un jeu de piste l'emmenant sur deux circuits... Le premier, "Autour de Hors-Château", couvre la Halle aux viandes, la fontaine Montéfiore, le palais Curtius, la collégiale Saint-Barthélemy, la cour Saint-Antoine, l'impasse de l'Ange, la Montagne de Bueren, le musée de la Vie wallonne et la place du Marché; le second, nommé "D'une cathédrale à l'autre", "couvre" la place Saint-Lambert, le palais des Princes-Évêques, l'opéra, la place Xavier-Neujean, la place de la Cathédrale, la Grand Poste et la collégiale Saint-Denis.

La BD est disponible au prix de 12 euros en librairie ainsi qu'à l'office du tourisme de la Ville de Liège.

M.Be.