

EXPO^T

3 LA
OVERIE

WARHOL

THE AMERICAN DREAM FACTORY

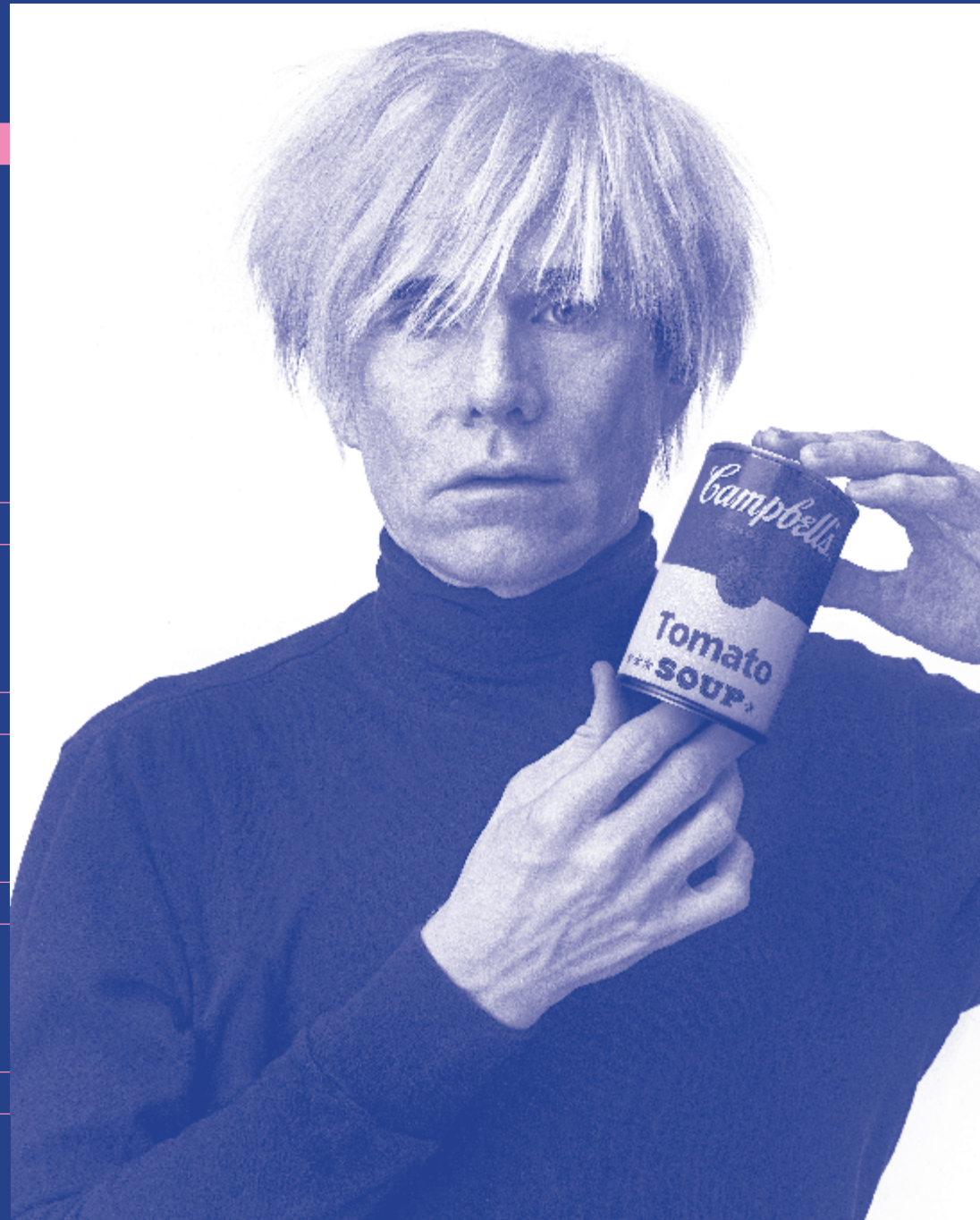
02.10.2020 — 18.04.2021

LA BOVERIE.Liège.Luik.Lüttich

expo-factory.be

WARHOL
WARHOL
WARHOL
WARHOL

PERSDOSSIER



INHOUDSOPGAVE

Woord vooraf	p.4
I. Parcours	p.5
De jaren 1950. Ten dienste van de Amerikaanse droom	
De jaren 1960. Ten dienste van zijn eigen droom	p.6
De Factory	p.7
De jaren 1970. De droom wordt een onderneming	p.8
De jaren 1980. 'America is Back', of de gesublimeerde droom	p.9
De film: Het Amerika van Andy Warhol	p.10
II. Scenografie	p.11
III. Bruikleengevers	p.12
IV. Coproducenten	p.13
Het bedrijf Tempora	
Vzw Demeter	
V. Partners	p.15
Het museum La Boverie	
Nationale Loterij	p.16
Ethias	
VI. Gids voor leerkrachten	p.17
VII. Spelboekje	
VIII. Warhol Festival Liège	p.18
IX. Praktische info	p.19



Andy Warhol, Dollar Sign, 1981

©The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by SABAM / ARS, Belgium 2020

WOORD VOORAF

Warhol. The American Dream Factory schetst het leven en werk van een van de invloedrijkste kunstenaars van de 20e eeuw en confronteert het met de omwentelingen van zijn tijd. Het tentoonstellingstraject belicht de grote thema's van Warhols universum en doorkruist vier decennia via een rijke waaier aan expressiemiddelen: tekeningen, schilderijen, films, muziek, publicaties en literatuur. De tentoonstelling is dan ook bedoeld als een portret van Amerika aan de hand van een oeuvre dat ook vandaag nog altijd leeft. Warhol weet immers als geen ander de tijdsgeest te vatten en is bij uitstek de Amerikaanse iconische kunstenaar van zijn tijd. De 'paus van de popart' is bovendien een van de grootste kunstenaars van de tweede helft van de 20e eeuw.

Warhol dicht doelbewust de kloof tussen de elitecultuur en de populaire cultuur. Hij is weliswaar geen ideoloog en wil zijn tijd aan de kaak stellen noch prijzen. Toch toont hij ons met zijn ironische blik een spectrum aan diepgaande maatschappelijke en politieke veranderingen, nieuwe consumptiegewoontes, de toenemende kracht van het beeld en de 'spektakelmaatschappij', de Amerikaanse mythes, grandeur en iconen, maar ook de

duistere kantjes van het land. Met een lichte, maar verbazingwekkend diepgaande kijk die, als we hem mogen geloven, onverschillig blijft ten aanzien van de politiek, daagt Warhol de kijker uit. Of beter nog: de consument van zijn werk.

Deze uitzonderlijke expo toont de bekendste werken van de kunstenaar, geleend van intieme vrienden en trouwe medewerkers van de artiest. De bruiklenen van het Andy Warhol Museum en andere museale instituten werden aangevuld met stukken uit prestigieuze privécollecties zoals die van 'Baby' Jane Holzer, actrice, model en muze van Warhol, en die van de mythische galerie Sonnabend, die Warhol representeert in Parijs en New York sinds die jaren 60. De expo biedt ook de kans om de collectie van Paul Maréchal te ontdekken, uitzonderlijk door zijn rijkdom en originaliteit. Maar ze geeft ook een overzicht van de buitengewone creatieve diversiteit van Warhol: tekeningen, schilderijen, films, prints, magazines, platenhoezen, boekomslagen – met veel onuitgegeven of weinig vertoonde werken.



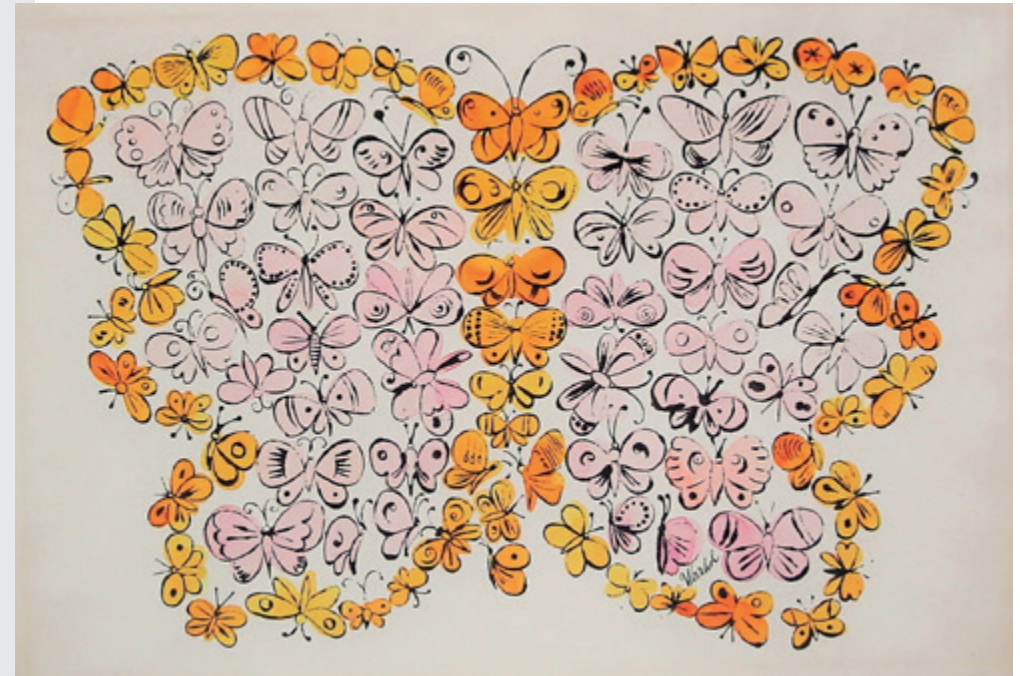
Andy Warhol, Marilyn, 1967

I. HET PARCOURS

De jaren 1950. Ten dienste van de Amerikaanse droom

Dit decennium is een sleutelmoment om te begrijpen hoe Andy Warhols werk is ontstaan. Hij verlaat zijn geboortestad Pittsburgh en trekt naar New York, waar hij aan de slag gaat als reclametekenaar voor modemagazines, grote winkels, platenproducenten, uitgeverijen en culturele instellingen. De keuze van de werken in dit deel toont hoe hij, dankzij het grote aantal opdrachten en de verscheidenheid aan opdrachtgevers, de kans krijgt om heel uiteenlopende technieken en dragers te verkennen. Het heeft een grenzeloze uitbarsting van creativiteit tot gevolg. Warhol luistert naar zijn klanten, voelt de tijdsgeest goed aan en beschouwt alle onderwerpen, ook de meest banale, als een bron van inspiratie. Hij stelt zich ten dienste van de Amerikaanse droom.

Aan het einde van het decennium dwingen de evoluties binnen de reclamewereld en de opkomst van een nieuwe generatie kunstenaars hem tot een nieuwe aanpak. Het wordt tijd dat hij erkenning krijgt voor zijn artistieke talent.



Dessin Papillon, Butterfly, 1958
©The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by SABAM / ARS, Belgium 2020



Campbell's Soup (Tomato), 1965
© Museu Coleção Berardo - José Manuel Costa Alves / 2020 / The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc.
/ Licensed by SABAM / ARS, Belgium 2020

De jaren 1960. Ten dienste van zijn eigen droom

De Cubaanse raketcrisis, de moord op JFK, de Vietnamoorlog, de burgerrechtenbeweging, de seksuele revolutie, de strijd voor de emancipatie van homoseksuelen, de *flowerpower*, het studentenprotest ... De *Sixties* zijn een revolutionair decennium. Dit is ook het moment waarop de consumptiemaatschappij, net als de spektakelmaatschappij, haar hoogtepunt bereikt.

Warhol, die nu een schilder is, maakt het portret van die maatschappij: hij schildert consumptieproducten (het is de tijd van de beroemde reeks Campbell's soepen en Brillo zeepdozen), idolen van de Hollywoodfilms (Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor), sportvedettes, faits divers uit de tabloids ... Hij bouwt zijn werken op rond het principe van de serialisering van beelden en de massaproductie (beschilderde zeefdrukken en drukwerk), naar het voorbeeld van het industriële proces. Het is geen toeval dat zijn atelier de naam 'de Factory' krijgt. Gesterkt door het commerciële succes dat hij tijdens meer dan een decennium weet op te bouwen als mode-illustrator, maar ook door de razendsnelle erkenning van zijn talent in de gesloten kunstwereld, heeft de rijk geworden Warhol alle productiemiddelen in handen om zijn eigen artistieke droom waar te maken. Hij is van alle markten thuis: schilderkunst, kranten, boeken, televisie, magazines, film ...

Hij is dus rijk, invloedrijk en beroemd. Zijn veelzijdige kunst richt zich zowel tot het brede publiek als tot de undergroundscene. Voortaan vindt hij zijn inspiratie bij de Amerikaanse droom, die hij op zijn beurt voedt. Zowel de meest populaire als de donkerste aspecten komen daarbij aan bod. Het sublieme en het meest afschuwelijke, de droom en de nachtmerrie bestaan naast elkaar.

Voor Warhol stoppen de *Sixties* op een junidag in 1968 ...

De Factory

De Factory is als een bijenkorf die ruimte biedt aan een mooie staalkaart van de Amerikaanse tegencultuur. Rijk en arm, *jetset* en marginalen, *straight* en gay: ze komen allemaal samen binnen de zilverkleurige muren van 231 East 47th Street. Ze laven zich aan Warhol, maar meer nog laaft Warhol zich aan hen.

Het is dan, in 1963, dat de schilder een filmmaker wordt. Zijn eerste films zijn heel experimenteel van aard: aanvankelijk legt hij zich toe op de 'geschilderde film' (vast shot, geen verhaal), waarna hij kiest voor een meer 'performatieve' vorm (real time, geen montage, een minimaal scenario). Hoe dan ook maakt hij films die dicht bij de werkelijkheid staan en resoluut breken met Hollywood, zonder verhaalstructuur of montage, waarbij een anoniem persoon een superster wordt zolang de camera draait. Was hij het niet die voorspelde dat op een dag iedereen recht zou hebben op zijn kwartiertje beroemdheid?

De radicale feministe Valerie Solanas bereikt die beroemdheid op haar heel eigen manier: op 3 juni 1968 schiet ze midden in de Factory Andy Warhol neer, die zwaargewond raakt. Het wordt een keerpunt in het leven én de carrière van de kunstenaar.



Andy Warhol in the Factory

© Billy Name / The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by SABAM / ARS, Belgium
2020

De jaren 1970. De droom wordt een onderneming

De impact van de grote politieke crisissen van dit decennium op de Amerikaanse kunstscene kan niet overschat worden. Uit de in 1971 gepubliceerde *Pentagon Papers* blijken de leugens van de regering-Johnson over de Vietnamoorlog, en dan is er nog het Watergateschandaal. Die feiten leggen de morele tekortkomingen van de Amerikaanse politiek bloot. In 1975, het jaar na het aftreden van Nixon, gaat de stad New York failliet nadat zijn opvolger weigert om de stad er bovenop te helpen. 'Ford to City: Drop Dead', zo titelt de *New York Daily News*. Uit deze crisissen ontstaan nieuwe avant-gardebewegingen die hun oorsprong vonden in de straat en vooral in de jaren 1980 tot bloei komen: punk, hiphop en streetart.

Warhol lijkt de tegengestelde richting uit te gaan. Wanneer hij het ziekenhuis verlaat, verandert hij de manier waarop zijn Factory functioneert. Zijn entourage is niet meer dezelfde. De junkies, marginalen en andere Warhol Superstars worden vervangen door meer presentabele medewerkers, waarvan sommige uit de wereld van de jetset komen. Warhol frequenteert de beau monde. In 1971 wordt hij door Eric de Rothschild uitgenodigd op het Proust-bal in het kasteel van Ferrières in Frankrijk. Het is de start van de mondaine portretten die hij tot in de jaren 1980 zal blijven maken.

De Factory verhuist ook en wordt van nu af aan The Office genoemd. Warhol 'rationaliseert' zijn artistieke proces. Met de oprichting van verschillende entiteiten onder leiding van de Andy Warhol Enterprises Inc. neemt The Office de vorm aan van een echt bedrijf: er is een departement dat zich toelegt op prints, een atelier waar schilderijen en mondaine portretten gemaakt worden, het magazine *Interview*, de

filmproductie waarvan de leiding in handen is van medewerkers (in een minder experimenteel domein) en een afdeling voor commerciële projecten in opdracht. Warhol blijft natuurlijk aandacht hebben voor de actualiteit, maar dan vooral voor het mondaine aspect. De periode van ontspanning met China die Nixon heeft ingezet, inspireert Warhol tot zijn beroemde reeks Mao-portretten. De Grote Roerganger bevindt zich nu in het gezelschap van de sjah van Iran, kanselier Willy Brandt, president Carter, rocksterren ...



Portrait of Marjorie Copley, 1980

© Courtesy of Jane Holzer & Zaslau Gallery © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by SABAM / ARS, Belgium 2020

De jaren 1980. 'America is Back' of de gesublimeerde droom

"It's morning again in America": dat verkondigt in 1984 de hervorkiezingscampagne van Ronald Reagan, die sinds het begin van het decennium president is. De spelers van de Amerikaanse culturele en artistieke wereld zijn het niet noodzakelijk eens met deze optimistische visie. De jaren 1980 zijn voor hen immers de tijd waarin het geld regeert, de misdaad floreert en de ongelijkheid toeneemt. Bovendien duikt de nieuwe, dodelijk plaag 'aids' op uit de schemerzone waar liefde en dood samenkomen. Het is ook de tijd van de bruisende New Yorkse undergroundscene, de punkcultuur, de streetart en de opkomst van identitaire, raciale, seksuele (de gaycultuur) en gendergerelateerde eisen.

Op het hoogtepunt van zijn roem is Andy Warhol een icoon, en zelfs een karikatuur van deze bruisende tijd. Hij kroont zich immers tot model voor een New Yorks agentschap als marketing voor zijn

eigen imago, maakt meer magazinecovers dan ooit tevoren, wordt zelf een reclame-onderwerp en een foto voor een affiche, maakt zijn eigen televisie-uitzending *Andy Warhol TV* ... Kortom, in zijn streven naar beroemdheid belichaamt hij zijn eigen kunst als verwezenlijking van een gesublimeerde en tijdloze droom.

Tezelfdertijd is de grote kunstenaar zich bewust van het feit dat hij de grenzen van zijn kunst heeft bereikt. Mogelijk is het deze onrust die Warhol, een fervent en praktiserend katholiek, ertoe brengt zich over te geven aan esotorische spirituele ervaringen zoals de kracht van kristallen en de alternatieve geneeskunde. Desondanks gaat hij op zoek naar manieren om zijn artistieke taal te vernieuwen en de fakkel door te geven aan de nieuwe generatie (Basquiat, Haring, Scharf ...). Hij heeft altijd kunst gemaakt in samenwerking met anderen. Maar nu stuurt hij niet langer een team aan: hij werkt samen met kunstenaars die hij groot maakt.

In 1987 overlijdt hij na een routineoperatie. Hij is dan 58 jaar oud.



Jean-Michel Basquiat & Andy Warhol Collaboration n. 19, 1984-85
© Bridgeman / Belgaimage / 2020 / The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by SABAM / ARS, Belgium 2020



De film: Het Amerika van Andy Warhol

Als geen ander slaagde Warhol erin met zijn werk aansluiting te vinden bij zijn tijd. De Amerikaanse beschaving heeft Warhol gemaakt tot wie hij is. Warhol heeft op zijn beurt bijgedragen aan het imago van die beschaving – tot hij er mee samensmolt.

Stellen dat Amerika Warhol 'gemaakt' heeft, betekent echter niet dat hij er eenvoudigweg een uitvloeisel van is. Dat is niet hoe de relaties tussen een kunstenaar en zijn tijd werken. Want al ontsnapt de kunstenaar niet aan zijn omgeving, toch is hij er niet de slaaf van. Bovendien waakte Warhol erover niet veel prijs te geven van zijn politieke en sociale ideeën. Was hij links, rechts of liet het hem onberoerd? Niemand weet het. We weten wel dat hij een meester was in het misleiden.

De film *Het Amerika van Andy Warhol* doorloopt de vier decennia waarin deze grote kunstenaar als geen ander het Amerika van zijn tijd wist te vatten. Hij werd op zijn beurt het absolute icoon van het land. Warhol en Amerika hebben een gedeelde geschiedenis.

II. SCENOGRAPHIE

Geen enkel kunstwerk heeft 'genoeg aan zichzelf'. Om er ten volle van te genieten, is het belangrijk om ook te begrijpen in welke tijd het is gemaakt. Warhol vormt hierop geen uitzondering, wel integendeel. De titel van deze tentoonstelling verwijst naar dit streven: Warhol staat centraal, maar de tentoonstelling brengt ook in beeld hoe hij zich verhoudt tot het Amerika van zijn tijd.

Deze tentoonstelling is dus meer dan alleen een verzameling werken die aan de muren worden bevestigd. Via zijn werk willen we Andy Warhols wereld opnieuw tot leven brengen. Daarom maken we gebruik van een aantal instrumenten die we ook tijdens onze vorige realisaties hebben toegepast en die de tentoonstelling een Tempora-stempel geven:

- Historische 'sassen' bij de overgang van het ene decennium naar het andere;
- een tijdslijn die de werken een plaats geeft te midden van politieke, culturele en sociale gebeurtenissen;
- een levendige evocatie van de Factory aan de hand van klank, beeld en voorwerpen;
- een zeker evenwicht tussen een eigentijdse presentatie van de werken en een installatie die typisch is voor Warhol, zoals bijvoorbeeld zijn schilderijen op behangpapier;
- het veelvuldige gebruik van archiefdocumenten ...

Waar wij naar streven? Dat onze tentoonstelling alle zintuigen beroert. Want *Warhol. The American Dream Factory* is in de eerste plaats een kunsttentoonstelling, maar ze spreekt ook tot ons verstand.



Andy Warhol, Selfportrait (1967)

© Collection Adrian David Knokke / 2020 / The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by SABAM / ARS, Belgium 2020

III. BRUIKLEENGEVERS

- The Andy Warhol Museum, Verenigde Staten
- Collection Antoine Ohanessian, Verenigde Staten
- Collection Bhansali Family, België
- Collection Christopher Makos, Verenigde Staten
- Collection Fondation Folon, België
- Collection Gallery Adrian David – Knokke, België
- Collection Jane Holzer & Kasmin Gallery, Verenigde Staten
- Collection Maison Alexandre, België
- Collection Paul Maréchal, Canada
- FABA (Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte), België
- FRAC (Fonds Régional d'Art Contemporain) de Bourgogne, Frankrijk
- Galerie Andrea Caratsch, Zwitserland
- Galerie Maruani-Mercier, België
- Galerie Sonabend, Verenigde Staten
- Kunstmuseen Krefeld, Duitsland
- LAAC (Lieu d'Art et d'Action Contemporaine de Dunkerque), Frankrijk
- MAMAC (Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain de Nice), Frankrijk
- Museu Coleção Berardo, Portugal
- Privécollecties

IV. COPRODUCENTEN

Het agentschap Tempora

Tempora is de Belgische leader in de ontwikkeling, het design, de realisatie, de promotie en het beheer van tijdelijke, permanente en doorreizende tentoonstellingen. Tempora werd opgericht in 1998 en heeft heel wat realisaties op haar actief staan, waaronder een paar van de belangrijkste culturele evenementen van de laatste jaren. Tempora is een geïntegreerd en multidisciplinair team met een kern van vaste medewerkers die elk een toegevoegde waarde betekenen met hun ervaring en specifieke kennis: architecten, historici, museologen, scenografen, wetenschappers, grafische vormgevers, multimedia ontwikkelaars, 3D-specialisten en monteurs ...

Eén van de eigenschappen van Tempora is haar internationale ervaring in Europa, Azië en Noord-Amerika, door tentoonstellingen te realiseren die voorbestemd zijn om rond te reizen en door het uitwerken en realiseren van permanente tentoonstellingen voor derden in het buitenland.

www.tempora-expo.be

Vzw Demeter

De vereniging beoogt de promotie van wetenschappelijke, sociale en economische thema's: leefmilieu en cultuur in het algemeen (kunst, geschiedenis,...). Deze wetenschappelijke opvoeding is gericht tot het grote publiek, in het bijzonder tot jongeren, zowel in België als in het buitenland. Ze handelt onafhankelijk, zonder enige vorm van partijdigheid, zowel in filosofisch als religieus opzicht. Haar wens is om kennis te verspreiden met als doel de duurzame ontwikkeling van de mensheid.

tempora[®]

DEMETER
ASBL | VZW

TEMPORA, REALISATIES EN REFERENTIES

VOORNAAMSTE PERMANENTE PARCOURS

- Museum van de Tweede Wereldoorlog, Gdansk, Polen ([design](#))
- Interactief historisch bezoekerscentrum van de stad Poznan, Polen ([design](#))
- Hoeve van Hougoumont, Waterloo, België ([design & build](#))
- Bezoekerscentrum van de legende van Sint-Joris en de draak, Bergen, België ([design & build](#))
- Bezoekerscentrum van de Grotte Chauvet, Frankrijk ([design](#))
- Red Star Line Museum, Antwerpen, België ([multimedia](#))
- Museum aan de Stroom (MAS), Antwerpen, België ([multimedia](#))
- Hof van Busleyden, Een bourgondisch stadspaleis, Mechelen, België ([multimedia](#))
- Villers-la-Ville ([build](#))
- Le Musée du Fer, Fourneau Saint-Michel, België ([design & build](#))
- House of European History, Brussel ([build](#))
- Beerstorium de la Brasserie Dubuisson, Pipaix, België ([design & build](#))
- OTAN Transparency Center, Brussel, België ([design & build](#))
- Belexpo, Brussel, België ([build](#))

VOORNAAMSTE TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN

- Europa in Euforie
Brussel, [herfst 2001 - lente 2002](#)
- Einstein, de andere kijk
Brussel, [december 2005 - april 2006](#)
- God(en), een handleiding. De religieuze beleving vandaag
Brussel [2006](#), Madrid [2007](#), Quebec [2010](#) en Ottawa [2011](#), Parijs [2012](#), Warschau [2013](#), [11.10.2019 - 19.01.2020](#), Palexpo Genève
- Dit is onze Geschiedenis ! Vijftig jaar Europese constructie
Brussel, [oktober 2007 - mei 2008](#) ; Wroclaw, Jahrhunderthalle, [mei-augustus 2009](#)
- Dit is onze Aarde 1 & 2!
Brussel, Warschau, [oktober 2008 - mei 2010](#)
- Amerika, dit is ook onze geschiedenis! Drie eeuwen relaties tussen Europa en de Verenigde Staten
Brussel, [oktober 2010 - mei 2011](#)
- Be Welcome. België en immigratie
Brussel, [mei 2010 - augustus 2010](#), Charleroi, [september 2010 - januari 2011](#)
- 14-18, dit is ook onze geschiedenis
Brussel, Koninklijk Museum van het leger en de Krijgsgeschiedenis, [februari 2014 - maart 2015](#)
- Via Antwerp. The road to Ellis Island New York, Ellis Island Immigration Museum, [2016](#)
- Islam, dit is ook onze geschiedenis! Twaalf eeuwen relaties tussen de islamitische beschaving en Europa Europees project (2013-2018): rondreizende tentoonstelling België, Duitsland, Italië, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije
- 21, rue la Boétie. Picasso, Matisse, Braque, Léger
Musée de La Boverie, Luik [2016](#) en Musée Maillol, Parijs, [2017](#)
- The World of Steve McCurry
De Beurs, Brussel, [04.03.2017 - 20.08.2017](#)
La Sucrière, Lyon, [04.02.2019 - 21.07.2019](#)
- Hyperrealism Sculpture. Ceci n'est pas un corps
Musée de la Boverie, Luik, [22.11.2019 - 02.08.2020](#)

VOORNAAMSTE ACTUELE PRODUCTIES EN TOEKOMSTIGE PROJECTEN

- Antoine de Saint Exupéry. Un Petit Prince parmi les Hommes
La Sucrière, Lyon, [14.10.2020- 25.04.2021](#)
- Permanente tentoonstelling 'Planète Vivante'
Museum voor Natuurwetenschappen, Brussel, [september 2020](#)
- Bruegel, A Poetic Experience
Atomium, Brussel, [19.09.2019 - 15.11.2020](#)
- Update van de zallen van Belexpo
Brussel, [december 2020](#)
- Pompeii, the Immortal City Orlando Science Center, Verenigde Staten, [oktober 2020](#)
- Climate Voices
Brussel, [september 2021](#)
- Centre d'interprétation des Glaciers et du Climat, Chamonix, [2022](#)

Museum La Boverie

Het museum La Boverie heeft een programmering met (internationale en nationale) tijdelijke tentoonstellingen en stelt ook de rijke collectie van het Musée des Beaux-Arts van de stad Luik tentoon. Het beheer is toevertrouwd aan de VZW Centre International d'Art et de Culture.

Het museum, dat op een steenworp gelegen is van het station Luik-Guillemins van de architect Calatrava in een wondermooi park, heeft zijn intrek genomen in een historisch gebouw uit 1905, dat onlangs gerenoveerd werd door het Cabinet PhD en uitgebreid werd met een grote glazen galerij naar het ontwerp van de Franse architect Rudy Ricciotti.

Sinds de opening in mei 2016 hebben zo'n 550.000 mensen het museum bezocht om er de tentoonstellingen, de vaste collectie en de talrijke activiteiten (animatie, originele bezoeken, conferenties, concerten, ateliers...) te komen ontdekken.

De bovenste verdieping herbergt tijdelijke tentoonstellingen in het kader van een gevarieerd programma. Verschillende tentoonstellingen van internationaal niveau volgden elkaar op, alsook retrospectieve tentoonstellingen over beroemde kunstenaars en ruimten gewijd aan jonge artiesten en hun creaties.

De collectie van het museum voor Schone Kunsten toont werken van unieke Luikse en internationale kunstenaars (Lambert Lombard, Léonard Defrance, Ingres, Closson,

Pissarro, Monet, Arp, Magnelli, Debré, Hantai, Monory, Gilbert & George...) via een chronologisch parcours (van de XVIe eeuw tot het heden).

Tijdens het parcours wordt er bijzondere aandacht besteed aan de kunstwerken die tijdens de Veiling van Luzern (Zwitserland) in 1939 werden gekocht. Die werken werden toen door het nazi bewind beschouwd als 'ontaarde kunst', maar maakten nadien deel uit van de Belgische 'schatten': Picasso, Gauguin, Ensor, Laurencin, Marc, Kokoschka, Lieberman, Pascin en Chagall.

La Boverie heeft sinds haar opening een samenwerking op poten gezet met het prestigieuze museum van het Louvre. Een samenwerking voor het organiseren van tentoonstellingen.

www.laboverie.com

info@laboverie.com

Receptie van het museum: +32(0) 4 238 55 01



LA BOVERIE

Nationale Loterij

De Nationale Loterij is meer dan spelen.

Vele spelers nemen voor een klein bedrag deel aan een spel van de Nationale Loterij. Je maakt kans om te winnen én helpt met je inzet ontelbare initiatieven in de samenleving. Dankzij alle spelers kunnen wij en vele andere genieten van noodzakelijke financiële steun. Jaarlijks kan er dankzij het unieke model van de Nationale Loterij meer dan 185 miljoen euro geïnvesteerd worden in maatschappelijke projecten en verenigingen die het verschil maken op humanitair, sociaal, sportief, cultureel en wetenschappelijk vlak. Spelen is ook helpen en daarom is de Nationale Loterij veel meer dan spelen. Jij speelt toch ook?

#meerdanspelen #nationaleloterij #jijspeelttochook #proudpartner
www.nationale-loterij.be



Ethias

Onze missie bestaat erin de verzekering te vereenvoudigen om u zekerheid, gemoedsrust en ondernemingsvrijheid te bieden, met innovatieve producten en diensten. Als partner van uw dagelijkse leven stellen wij onze expertise en ons dynamisme tot uw dienst. Vanuit haar waarden werkt Ethias al vele jaren aan een dynamisch en gecoördineerd beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) dat toonaangevend is op de verzekeringsmarkt. Ten aanzien van de uitdagingen op wereldvlak speelt cultuur een sleutelrol als schakel, facilitator en bemiddelaar. Ethias is er dan ook bijzonder trots op hoofdsponsor te zijn van een grote tentoonstelling over een van de meest invloedrijke kunstenaars van de 20e eeuw.

www.ethias.be



VI. GIDS VOOR LEERKRACHTEN

De gids voor leerkrachten is uitgewerkt door de *Service Animation des Musées*, die sinds zijn oprichting in maart 2009 aan zijn opdracht als cultuurbemiddelaar werkt.

Deze educatieve dienst ontwikkelt tools die essentieel zijn om museumcollecties toegankelijk te maken en slaat daarmee de brug tussen musea en hun bezoekers. Geleide bezoeken, ontdekkingsparcoursen, lezingen, stages voor kinderen en pedagogische workshops: onophoudelijk vernieuwt de dienst zijn aanbod om aan de verwachtingen van elke publieksgroep te kunnen voldoen. En er is duidelijk interesse, zo blijkt uit de bezoekersaantallen. Sinds zijn oprichting telde de dienst 20.928 deelnemers. Met een groeiend aantal mogelijkheden om mensen vertrouwd te maken met kunst, wil de *Service Animation des Musées* de grenzen doorbreken die kunnen bestaan tussen musea en de verschillende publieksgroepen. De dienst heeft tot taak om de herinnering en het patrimonium in de aandacht te houden. Die taak vult ze aan met creativiteit, experiment, ontdekking en uitwisseling.

Open tijdens een bezoek met school, familie of vrienden de deuren van deze bruisende plekken en neem deel aan de activiteiten die we aanbieden. De rijkdom van onze musea is er voor u.

Deze gids staat gratis ter beschikking van de leerkracht, die met het materiaal zijn bezoek kan voorbereiden of een nabeschouwing houden.

www.lesmuseesdeliege.be



VII. SPELBOEKJE

Little Beaux-Arts, organisatie uit Lyon (Frankrijk) opgericht in 2016 met als doel de beleving van kunst voor kinderen te stimuleren, organiseert tentoonstellingen, spelletjes, workshops, evenementen en activiteiten in en buiten school. Maak uw familiebezoek compleet met spelboekjes die speciaal zijn ontworpen voor kinderen en gezinnen die de tentoonstelling bezoeken.

Gratis beschikbaar ter plaatse en te downloaden op de website van de tentoonstelling.



VIII. WARHOL FESTIVAL LIÈGE



In het kader van de expo, gecoördineerd door de Luikse musea, worden een aantal evenementen georganiseerd door Luikse culturele operatoren. De evenementenkalender van het 'Warhol Festival' is beschikbaar op de websites van La Boverie (www.laboverie.com) en de expo (www.expo-factory.be)

IX. PRAKTISCHE INFORMATIE

ADRES & RESERVATIES

La Boverie
Parc de la Boverie, 3
4020 Luik
België

www.expo-factory.be
info@expo-factory.be
+32(0)2 549 60 49

Station Liège-Guillemins : 700m



 Kiss & Ride
Parking Mediacite

TARIEVEN

Volwassenen: 17€
Senioren (+65 jaar): 14€
Jongeren (van 6 tot 25 jaar): 12€
Kinderen (-6 jaar): gratis
Groepen : 13€pp
(min. 15p.)
Schoolgroepen: 6€pp
Families: 48€
(2 volwassenen en 2 kinderen)
(+6€ per extra kind)
Artikel 27: 1,25€

Gids : 95€ per gids
(1u30 bezoek - 20p. max per gids)
Enkel op reservatie



TARIEVEN COMBI TICKETS TENTOONSTELLING + PERMANENTE COLLECTIE

Volwassenen: 19€
Senioren (+65 jaar): 16€
Jongeren (van 6 tot 25 jaar): 12€
Groepen: 15€pp.
(min. 15p.)
Families: 52€
(2 volwassenen en 2 kinderen)
(+6€ per extra kind)

OPENINGSUREN

 Maandag gesloten behalve op 15 februari, 5 april, 12 april van 9u30 tem 18u
Dinsdag 9u30 - 18u
Woensdag 9u30 - 18u
Donderdag 9u30 - 19u30
Vrijdag 9u30 - 19u30
Zaterdag 10u - 19u30
Zondag 10u - 18u

TARIEVEN COMBI TICKETS TENTOONSTELLING + ANDERE TENTOONSTELLINGEN

Tempora bundelt zijn krachten met andere tentoonstellingen door combi tickets voor te stellen:

- Roy Lichtenstein "Visions multiples" in de BAM in Bergen



© Marc Verpoorten / Ville de Liège 2020



follow us on

#warholfactory_expo

#warholfactory

#warholexpo

#laboverie

#temporaexpo



PERS TEMPORA I BE CULTURE

General Manager: Séverine Provost

Project Coordinator: Virginie Luel

virginie@beculture.be - +32 (0)478 49 95 97

+ 32 2 644 61 91 - www.beculture.be

Cover image : Andy Warhol (1985)

© Imageselect